

## (別紙 2)

## 松山市社会福祉事業団公式ホームページリニューアル設計業務委託

## 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 <最低水準点>	
(1)趣旨の理解	趣旨の理解	・事業団のリニューアルの基本方針や目的を理解し、利便性及び情報発信力の向上が目指せ、時代に合った提案を具体的に提示できているか。	40 <16>	
	現状分析	・事業団 HP の課題や最近のウェブサイトのデザインの動向などを研究した上で提案がなされているか。		
(2)業務実績	業務実績	・これまでに、ホームページに関するデザイン提供の実績が十分にあり、必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	20 <8>	
(3)業務執行体制とスタッフの適性	①業務執行体制	・業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 ・事業団との連絡、調整、進捗管理が速やかに行うことができる体制か。 ・状況に応じて、迅速かつ臨機応変な対応ができる体制か。	20 <8>	
	②スタッフの適性	・管理者及び主要スタッフに十分な実績があり、必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。		
(4)提案内容	①デザイン	共通事項	・PC とスマホとのデザインの連動性・統一感があるか。 ・事業団の特徴や魅力を感じることができ、PR できるものとなっているか。	200 <80>
		カテゴリ・インデックス・コンテンツ	・効果的なデザインを提案し、今より見やすいものになっているか。 ・新たな分類案やカテゴリ案を提案している場合は、その提案が適正か。	
		職員募集ページ	・職員募集ページのデザインが適正か。 ・求職者にとってわかりやすく、応募したくなるデザインになっているか。	
		CMS	・事業団職員によるページ更新がしやすいデザインになっているか。	
	②利用のしやすさ、アクセシビリティ	・JIS X 8341-3:2016(適合レベルAA)に準拠したものとなっているか。 ・初めて事業団HPを見た人でも、分かりやすく使いやすいサイトになっているか。 ・サイト構成や、リンクの配置・ナビゲーションの設定が適正か。		
	③独自提案	・提案内容に効果があるか。 ・独自提案の費用が適切か。今後、運営するために、適切な価格か。 ・情報分類を提案している場合は、分かりやすく、評価できるものか。		
④メンテナンス等	・導入後、メンテナンスがしやすいものか。 ・著作権などで今後の管理に支障をきたさないか。			
(5)価格	設計業務・保守の金額	・設計業務の見積額及び5年分の保守見積額の合計で評価。	150 <なし>	
合計			430	